

ÉTUDE DE CAS



SITES FIXES



Entreprise : FIDUCIAL
Secteur d'activité : Conseil fiscal et social pour TPE et PME

Logiciel : **MEDIA CONTACT**

Interconnexion : TCP/IP - ADSL

Utilisation : Gestion centralisée des échanges de données des 500 sites en France

Profil

Fiducial Informatique a en charge la gestion et le suivi de l'informatique de Fiducial, firme pluridisciplinaire dont la principale activité est le conseil Comptable Fiscal et Social pour les TPE et PME. Fiducial Expertise, c'est 4000 collaborateurs répartis sur 500 sites en France, 14000 clients et 350 millions d'euros de CA.

Besoin

Fiducial informatique utilise depuis longtemps les services du logiciel MediaTransfer pour les flux de consolidation de gestion entre ses agences et son centre informatique.

La mise en œuvre d'un nouvel Intranet avec des débits bien plus performants que l'ancien réseau RNIS et la décision de refondre entièrement l'offre paye a amené Fiducial à étudier une solution complémentaire de télédistribution des logiciels et des paramètres qui leurs sont rattachés. Il fallait en outre résoudre les difficultés de mises à jour liées aux fréquents changements de législation. Jusqu'alors la mise à niveau des produits était faite au travers d'envoi de CD ROM par courrier.

Solution

La fonction de télédistribution de MediaContact a tout de suite séduit, par :

-sa facilité à définir des processus : chaque distribution d'une version étant un scénario spécifique, grâce à

MediaContact, Fiducial a réussi à établir un catalogue des principaux scénarii

-l'utilisation de la notion de populations, qui peuvent varier dynamiquement d'une distribution à l'autre

-la souplesse de définition de chaque communication : durée maximum de l'appel, répartition des appels, etc.

-les possibilités d'informer, à la fois les destinataires et le correspondant informatique, sur le contenu de la mise jour et les recommandations d'utilisation

-la traçabilité, offerte par les journaux et les statistiques de MediaContact, grâce à laquelle Fiducial est capable aujourd'hui de gérer (après chaque diffusion réalisée de nuit) les actions non abouties, quelles que soient les raisons, et de planifier la mise à jour le lendemain

Gains constatés

-Plus besoin de duplication de CD ROM et par conséquent un gain financier (gravure, mailing) non négligeable.

-Délai de mise à disposition des nouvelles versions amélioré en moyenne de 4 à 5 jours (délai de fabrication et d'envoi)

-Satisfaction des utilisateurs - en particulier sur le logiciel de paie - avec la mise à jour des versions

-Efficacité et modernité : optimisation de l'utilisation du réseau Intranet, au bénéfice de l'utilisateur pour son activité quotidienne

“Tout naturellement nous avons sollicité Telelogos, pour connaître les solutions qu'ils pouvaient nous proposer au-delà de MediaTransfer. Nous gérons depuis le site central informatique la synchronisation des flux d'informations "montants" et "descendants", mais aussi les sauvegardes des sites distants et nous devons insérer le processus de télédistribution des logiciels.”



Gérard BIELLE
Directeur R&D Fiducial Informatique

